

Communiqué de presse

**L'HÔTEL CAPE GRACE, GÉRÉ PAR FAIRMONT, SE VOIT
ATTRIBUER LA PRESTIGIEUSE CERTIFICATION GREEN KEY
ET DEVIENT AINSI LE SEUL HÔTEL EN AFRIQUE DU SUD À DÉTENIR
CETTE DISTINCTION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



L'hôtel Cape Grace devient une référence en matière de développement durable pour les autres établissements hôteliers présents en Afrique du Sud

Port Louis, Maurice, 27 août 2024 - Kasada, première plateforme indépendante de capital-investissement immobilier dédiée à la création de valeur durable dans le secteur de l'hôtellerie en Afrique, est fière d'annoncer que son actif en portefeuille, l'hôtel Cape Grace, géré par Fairmont au Cap (Afrique du Sud), a reçu la prestigieuse certification Green Key. Le Cape Grace devient ainsi le premier et unique hôtel d'Afrique du Sud à avoir obtenu cette distinction en matière de développement durable.

Olivier Granet et David Damiba, associés-gérants et co-PDGs de Kasada, déclarent :

« Cette certification témoigne d'un engagement ferme de Kasada et de l'hôtel en faveur du développement durable et la responsabilité environnementale. En obtenant la certification Green Key, le Cape Grace établit non seulement une référence pour les autres établissements hôteliers d'Afrique du Sud, mais démontre également son engagement dans la préservation de l'environnement pour les générations futures.

Nous restons déterminés à améliorer les performances de l'hôtel en termes de durabilité d'année en année, afin de préserver l'environnement et de renforcer la position du Cape Grace et de Kasada en tant que leaders du développement durable dans le secteur en Afrique du Sud et sur l'ensemble du continent ».

Dans ses conclusions pour octroyer la certification au Cape Grace, Green Key déclare :

« L'établissement est bien engagé dans la voie vers plus de durabilité. Il a obtenu d'excellents résultats dans l'ensemble des catégories d'évaluation Green Key. L'audit aura mis en évidence plusieurs domaines dans lesquels l'organisation excelle – notamment la gestion environnementale, la gestion des déchets, la réduction de l'utilisation du plastique, l'efficacité énergétique et la préservation des ressources en eau. L'établissement a accompli des progrès significatifs dans la réalisation de ses objectifs de durabilité environnementale et a démontré son respect intégral des exigences Green Key, et ce dès sa première année de participation. »

Le processus d'évaluation Green Key s'articule autour des quatre piliers de durabilité : la gestion durable, les impacts environnementaux, les impacts culturels et les impacts socio-économiques, évalués par un audit des pratiques hôtelières réalisé par un tiers indépendant. Green Key mène des évaluations rigoureuses des entreprises et établissements en fonction de critères strictement établis par la Fondation pour l'éducation à l'environnement. Ces critères les guident pour atteindre les 17 Objectifs de développement durable mis en place par l'ONU. Ces derniers couvrent des domaines essentiels tels que l'utilisation efficace de l'énergie, la gestion de l'eau, la réduction des déchets, ainsi que l'éducation et la formation au développement durable.

Parmi les éléments clés des initiatives de Cape Grace en matière de développement durable mis en évidence par Green Key, Green Key a souligné :

Réduction de la consommation en eau et d'énergie : L'hôtel a installé des pommes de douche à faible débit et des toilettes à double chasse d'eau, et a mis en place un protocole de vérification quotidienne des fuites. L'hôtel utilise également un système de gestion des chambres, qui permet de couper automatiquement l'électricité d'une chambre inoccupée pendant plus de 30 minutes. Ces mesures ont permis de réduire considérablement la consommation d'eau et d'énergie, démontrant une approche proactive de Cape Grace en matière de conservation de l'énergie et de l'eau.

Sensibilisation et formations aux pratiques durables : La promotion de pratiques durables est une composante essentielle de l'activité de l'hôtel. Les clients sont, d'une part, encouragés à participer à la réduction des charges de linge, permettant d'économiser l'eau et l'énergie mais également de minimiser les déchets. Une formation complète sur le développement durable est dispensée au personnel pour assurer la maîtrise de pratiques plus respectueuses de l'environnement. Cette formation porte notamment sur les techniques de conservation des ressources en eau et en énergie, sur les stratégies de réduction des déchets et sur l'importance de l'approvisionnement local et saisonnier. Les collaborateurs sont également formés pour sensibiliser les clients et les encourager à adopter ces pratiques pendant leur séjour. En impliquant à la fois le personnel et les clients dans les initiatives de développement durable, Cape Grace crée un environnement propice au développement de pratiques durables.

Réduction du plastique et gestion des déchets : Cape Grace s'engage à réduire les plastiques à usage unique dans l'ensemble de la propriété. Un collaborateur à plein temps du partenaire de Cape Grace, WastePlan, effectue un tri méticuleux de tous les déchets et leur attribue un code couleur afin de maximiser leur réutilisation. L'hôtel reçoit régulièrement des compensations de WastePlan, illustrant les progrès tangibles en matière de durabilité de l'hôtel.

###

CONTACTS MÉDIAS :

KASADA

Uveka Haricharun

uveka.haricharun@kasada.com

+27 (10) 541-0904

H/ADVISORS PARIS (Conseil en Communication et RP pour Kasada)

Sarah Duparc / Nina Tade

sarah.duparc@havas.com / nina.tade@havas.com

+33 6 46 72 39 99 / +33 6 73 40 99 57

À PROPOS DE KASADA

Kasada est la première plateforme indépendante de capital investissement immobilier, dédiée au secteur de l'hôtellerie en Afrique, conseillée par Kasada Capital Management, société du groupe Kasada. À travers nos investissements, nous nous engageons à générer un impact positif et durable dans les économies et les communautés africaines dans lesquelles nous investissons, tout en assurant aux investisseurs un rendement attractif ajusté au risque.

En avril 2019, Kasada a clôturé son premier fonds, Kasada Hospitality Fund L.P. (« Kasada »), avec des engagements en fonds propres de plus de 500 millions de dollars américains. Kasada a été créée en 2018 avec le soutien de deux investisseurs historiques, Qatar Investment Authority, le fonds souverain du Qatar, et Accor, un leader mondial de l'hôtellerie.

Notre approche stratégique consiste à créer et à développer un portefeuille à forte valeur ajoutée, géographiquement diversifié et réparti de manière équilibrée dans des localisations attractives en Afrique subsaharienne. Conformément à nos critères stricts en matière d'investissement, de rendement et d'ESG, la stratégie d'investissement de Kasada couvre tous les segments de marché, de l'économie au luxe, des voyages d'affaires aux voyages de loisirs, et cible les opportunités à forte valeur ajoutée, à la fois dans le cadre de projets de construction de nouveaux hôtels, de rénovation et d'acquisition d'hôtels existants.

Notre portefeuille compte 20 hôtels répartis dans sept pays, chacun d'entre eux étant actuellement exploité par Accor, qui s'appuie sur la diversité de son portefeuille de marques et sur sa renommée internationale pour assurer une excellence performance opérationnelle.

Kasada transforme le secteur de l'hôtellerie du continent grâce à son équipe multidisciplinaire d'envergure mondiale, dotée d'une expertise sectorielle approfondie et d'une expérience réussie dans les domaines de l'investissement, de la construction, du financement et des opérations, sur le territoire africain. Kasada est devenu l'investisseur institutionnel le plus important et le plus actif dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration en Afrique, ainsi qu'un prestataire de services de premier choix.

Grâce à notre expertise, à notre envergure, à nos partenariats stratégiques, à nos réseaux dans l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie hôtelière, à nos connaissances et à notre important portefeuille d'investissements, Kasada est en mesure d'identifier des investissements attractifs en avance par rapport au marché. Nous sommes les premiers à proposer des destinations et des expériences durables et innovantes pour répondre à la demande structurelle forte, résiliente et en croissance rapide dans une région où l'offre est largement insuffisante.

Pour plus d'informations, visitez le site <https://www.kasada.com/> et suivez-nous sur LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/kasada-capital-management>.