



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ENNISMORE ET KASADA SIGNENT UN ACCORD DE GESTION POUR LE PREMIER HOTEL MAMA SHELTER EN AFRIQUE DU SUD

Mama Shelter Cape Town franchit une étape importante avec Ennismore, qui signe son premier contrat hôtelier en Afrique du Sud.

Mama Shelter Cape Town inaugurera son nouveau concept de marque, Mama Play.



[Click to download the image.](#)

23 avril 2024 - Ennismore, l'acteur de l'hôtellerie lifestyle et loisirs connaissant la plus forte croissance au monde et **Kasada**, la première plateforme indépendante de capital investissement immobilier, dédiée au secteur de l'hôtellerie en Afrique, ont le plaisir d'annoncer la signature d'un contrat de gestion d'hôtel pour **Mama Shelter Cape Town**. Cette signature marque une étape importante pour Ennismore, qui signe son premier contrat hôtelier en Afrique du Sud.

En décembre 2023, Ingenuity, une société immobilière et de développement de premier plan, basée dans la province du Cap-Occidental, et Kasada ont annoncé un accord pour développer conjointement le site du projet Mama Shelter Cape Town. Ce nouveau projet dynamique à usage mixte comprend des hôtels, des restaurants et des commerces. Avec Mama Shelter, il contribuera à redéfinir le paysage de l'hôtellerie de la ville grâce à son style architectural et son profil exubérant et flamboyant.



Le **Mama Shelter Cape Town** comprendra 127 chambres réparties en trois catégories et 68 résidences de marque, dont 36 studios, 23 chambres simples, cinq chambres doubles, trois chambres triples et une chambre quadruple. L'hôtel disposera de 213 m² de salles de réunion, de 380 m² d'espaces de travail, d'une salle de sport et d'un restaurant classique Mama's sur le toit, ainsi que d'une piscine et d'une terrasse. Depuis le toit de la propriété, le paysage époustouflant du Cap occupe le devant de la scène, avec une vue imprenable sur la ville, depuis Table Mountain et la côte atlantique jusqu'à Foreshore et la *skyline* de la ville. L'hôtel présentera également un nouveau concept pour la marque, **Mama Play**, une salle de jeux de 742 m² comprenant un bowling, un karaoké, des espaces dédiés à la restauration et à l'événementiel.

En outre, Ennismore gèrera un restaurant séparé au rez-de-chaussée de Bree Street - l'une des rues les plus animées du Cap - sous l'une de ses marques de restauration.

Situé au cœur de la ville, Mama Shelter Cape Town transformera le bâtiment emblématique City Park, qui abritait autrefois le Christiaan Barnard Memorial Hospital, et offrira un accès direct aux rues animées de la ville - les vendeurs de fleurs d'Adderley Street, les étals du marché de Greenmarket Square et les institutions culturelles et patrimoniales telles que le District Six Museum ou le Castle of Good Hope ne sont qu'à une courte distance de marche. Pour les plus aventureux, des randonnées pittoresques le long des sentiers de Pipe Track ou de Lion's Head offrent des vues inoubliables de la ville. Pour les amateurs de gastronomie, de longs déjeuners paresseux et des dégustations de vins dans les vignobles du Cap ne sont qu'à une courte distance en voiture.

Cedric Gobilliard, Directeur de la marque pour Mama Shelter à Ennismore, déclare, « *Nous sommes ravis de nous associer à Kasada avec la signature de Mama Shelter Cape Town. Plus qu'un hôtel, plus qu'un restaurant ou un bar, Mama Shelter est un lieu de vie - un endroit pour se rencontrer, manger, boire, chanter et rêver. Le Cap est une ville dynamique qui offre quelque chose à chacun, c'est donc l'endroit idéal pour présenter notre nouveau concept Mama Play. Cette signature marque une étape importante pour Ennismore, car c'est la première fois que nous signons pour l'une de nos marques en Afrique du Sud, une nouvelle destination passionnante pour nous.* »

Olivier Granet et David Damiba, Associés Gérants et co-CEOs de Kasada, ajoutent : « *Kasada est enthousiaste à l'idée d'apporter son expertise et sa grande expérience en*



matière de réaménagement et d'investissement dans le secteur de l'hôtellerie à ce bâtiment emblématique. Nous sommes impatients de créer avec Ennismore un lieu de vie exceptionnel pour les clients d'affaires et de loisirs et une destination incontournable pour la communauté locale qui contribuera à revitaliser cette partie populaire du CDB du Cap. »

Les hôtels Mama Shelter ont de l'énergie et du dynamisme ; ils ne sont pas seulement esthétiques et modernes, Mama Shelter est un endroit où l'on vit pleinement : c'est abordable, irrévérencieux, populaire, impertinent et sexy. Fondé par Serge et Jérémie Trigano, le premier Mama Shelter a ouvert ses portes à Paris Est en 2008 et a depuis été suivi par plus de 15 ouvertures à Marseille, Lyon, Bordeaux, Los Angeles, Prague, Belgrade, Toulouse, Lille, Londres, Paris Ouest, Luxembourg, Rome, Lisbonne, Paris La Défense, Rennes et Dijon. Le Mama Shelter Nice ouvrira ses portes en juin 2024, et de futurs projets devraient voir le jour à Dubaï, Casablanca et Los Angeles.

-FIN-

CONTACTS MÉDIAS :

ENNISMORE

Marcos Eleftheriou
VP Communication Corporate
marcos.eleftheriou@ennismore.com

KASADA CAPITAL

Uveka Haricharun
uveka.haricharun@kasada.com
+27 (10) 541-0904

H/ADVISORS PARS

Nina Tade / Louis Tilquin
nina.tade@havas.com / louis.tilquin@havas.com
+33 6 73 40 99 57 / +33 6 02 15 67 69

À PROPOS D'ENNISMORE

Ennismore est un groupe hôtelier réunissant un portefeuille international de marques, imaginées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapproché du groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et ainsi donner naissance au groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Ennismore se compose de trois unités opérationnelles : un collectif lifestyle ancré dans la culture et la communauté de chaque destination, des resorts immersifs, portés par la marque Rixos, créant de luxueux refuges dédiés à l'évasion et au loisir, et un art de recevoir à la française cultivé par Paris Society.

Ennismore réunit un écosystème inégalé de 17 marques, pour plus de 145 hôtels et resorts en exploitation* et plus de 100 en projet, 77 salles et cadres emblématiques, et plus de 400 restaurants et hauts lieux de la vie nocturne. Ennismore exploite des hôtels dans plus de 35 pays et emploie plus de 30 000 collaborateurs. Ennismore anime quatre studios spécialisés et internalisés : Carte Blanche (concepts F&B), AIME Studios (bureau de création graphique et d'architecture d'intérieur), un laboratoire consacré aux innovations technologiques et aux produits numériques, et le Partnership Studio, en charge des partenariats. Le programme de fidélité lifestyle d'Ennismore, Dis-loyalty, se spécialise dans le voyage et la restauration. Ennismore porte son engagement sociétal en promouvant l'inclusion au sein de ses équipes et dans les destinations qui accueillent ses adresses à travers le monde. ennismore.com *À fin décembre 2023.



À PROPOS DE KASADA CAPITAL MANAGEMENT (“KASADA”)

Kasada Capital Management est la première plateforme indépendante de capital investissement immobilier, dédiée au secteur de l'hôtellerie en Afrique. À travers nos investissements, nous nous engageons à générer un impact positif et durable dans les économies et les communautés africaines dans lesquelles nous investissons, tout en assurant aux investisseurs un rendement attractif ajusté au risque. Kasada a été créée en 2018 avec le soutien de deux investisseurs historiques, Qatar Investment Authority, le fonds souverain du Qatar, et Accor, un leader mondial de l'hôtellerie.

En avril 2019, Kasada a clôturé son premier fonds, Kasada Hospitality Fund L.P. (« Kasada »), avec des engagements en fonds propres de plus de 500 millions de dollars américains. Notre approche stratégique consiste à créer et à développer un portefeuille à forte valeur ajoutée, géographiquement diversifié et réparti de manière équilibrée dans des localisations attractives en Afrique subsaharienne. Conformément à nos critères stricts en matière d'investissement, de rendement et d'ESG, la stratégie d'investissement de Kasada couvre tous les segments de marché, de l'économie au luxe, des voyages d'affaires aux voyages de loisirs, et cible les opportunités à forte valeur ajoutée, à la fois dans le cadre de projets de construction de nouveaux hôtels, de rénovation et d'acquisition d'hôtels existants.

Notre portefeuille compte 20 hôtels répartis dans huit territoires, chacun d'entre eux étant actuellement exploité par Accor. Nous sommes devenus l'investisseur institutionnel le plus important et le plus actif dans le secteur de l'hôtellerie en Afrique, ainsi qu'un prestataire de premier choix. Kasada transforme le secteur de l'hôtellerie en proposant des destinations et des expériences d'accueil véritablement durables et innovantes, afin de répondre à une demande structurelle forte, résiliente et en forte croissance dans la région, où l'offre reste à ce jour nettement insuffisante. Pour plus d'informations, visitez le site <https://www.kasada.com/> et suivez-nous sur LinkedIn.

À PROPOS DE INGENUITY PROPERTY INVESTMENTS

Créée en octobre 2007, Ingenuity Property Investments Proprietary Limited a pour objectif stratégique principal l'acquisition et le développement de propriétés dans la province du Cap-Occidental. Engagée pour l'innovation et l'excellence, Ingenuity se spécialise dans les projets pionniers qui redéfinissent les paysages urbains. Sa mission est de créer des espaces qui harmonisent la vie moderne, le dynamisme commercial et la durabilité. Pour plus d'informations, consultez le site : www.ingenuityproperty.com